

**Council Member Inquiry/Motion Form**  
**Demande de renseignements d'un membre du Conseil**  
**/Formulaire de motion**

**From/Exp.:**  
Councillor P. Clark

**Date :** May 23, 2012

**File/Dossier :**  
07-12

**To/Dest. :**

S. Kanellakos, Deputy City Manager, City Operations/Directeur municipal adjoint,  
Opérations municipales

**Subject/Objet :**

Ottawa Marathon – Road Closures/ Marathon d'Ottawa – Fermetures de rue

---

**Inquiry**

How much economic benefit is estimated for the city?

Are there charitable causes that benefit?

How are the routes developed (ie, public consultation, public works concerns about safety and potential conflict with programs of construction (including residential renovation etc)?

Communications to the affected residents along the routes, are they done, and are concerns given responses?

**Demande de renseignements**

À combien estimons-nous les retombées économiques pour la ville?

Y a-t-il des œuvres de bienfaisance qui en bénéficient?

Comment planifions-nous les trajets (c.-à-d. consultation publique, préoccupations des travaux publics au sujet de la sécurité et des conflits possibles liés aux projets de construction, y compris les rénovations résidentielles, et ainsi de suite)?

Assurons-nous une communication avec les résidents dont les propriétés se situent le long du trajet et répondons-nous à leurs préoccupations?

---

**Response**

*Response to be listed on the Transportation Committee Agenda of July 4, 2012 and the Council Agenda of July 11, 2012.*

**Economic Benefit:**

The economic impact for the 2012 Race Weekend is estimated to be over \$25

Million. A 2003 impact study done by the Ottawa Tourism and Convention Authority concluded an economic impact of \$13.2 million based on 19,000 runners. For 2012, there were 42, 000 runners, 22,000 of which came from outside the Ottawa area. The event also engaged approximately 2400 volunteers from the community.

The Ottawa Marathon results in Media Coverage and International Exposure for Ottawa. Ad campaigns run in international magazines such as Laufzeit (Germany) Sport Sister (UK); Runners World (UK); Women's Running (USA); Chicago Endurance Sports media (US); Marathon and Beyond (US); New England Runner (US). All ads promote Ottawa as a marathon destination. Media coverage of the race is picked up in the United States and internationally by the International Association of Athletics Federations (IAAF.)

### **Benefit to Local Charities:**

As a result of this event, approximately \$1 million dollars has been raised for charities (many of them local) including the following:

Ottawa Hospital Foundation

YMCA

Multiple Sclerosis Society of Canada

Leukemia and Lymphoma Society of Canada

Canadian Diabetes

USC Canada

Love4Gambia

Candlelighters Childhood Cancer Support Program

Amnesty International

MitoCanada

Matthew House Ottawa

CUSO International

The Isaac Foundation

Entraide familiale de l'Outaouais

Citizen Advocacy of Ottawa

VON

Children Bridge Foundation

Tuberous Sclerosis Canada

Engineers Without Borders Canada

Lung Association of Ontario

Heart and Stroke Foundation

### ***How are the routes developed?***

Applications for large special events such as the Ottawa Marathon are sent to and processed by Event Central, in the Parks, Recreation and Culture department. The organizer's proposed route is reviewed by the City's Special

Event Advisory Team (SEAT) to gain approval. SEAT is made up of representatives from Event Central, Traffic Management, Police, Fire, Paramedics and OC Transpo.

SEAT will arrange a meeting with the event organizer to discuss the event. Councillor's offices are invited to the meeting to speak to any concerns with respect to special events impacting their respective Ward(s) and the Business Improvement Associations for the respective area also engaged in the approval process. While the SEAT meetings have engaged the Councillors whose wards are most affected by Race Weekend, going forward the invitation will be extended to all Councillors whose wards would be impacted by the Marathon route.

***Communications to effected residents along the routes, are they done, and are concerns given responses?***

The Special Events on City Street By-law (being By-law no. 2001-260) requires the event organizer, in cases of events involving road closures, to provide details of the event to residences, businesses, churches and any other institution or organization that may be impacted by the event a minimum of 10 days in advance of the event.

For Race Weekend, the organizers published route information in local newspapers; distributed flyers to churches, residences and businesses along the route; erected banners along the route and posted traffic information on the Race Weekend web site. The City of Ottawa issued a Public Service Announcement with respect to the traffic disruptions, encouraging residents to become familiar with the race route and providing a link to the Race Weekend website for marathon routes / details. This information was also posted to Ottawa.ca.

All concerns identified to City staff are discussed with the event organizer and a response is provided by City staff or the event organizer.

**Réponse**

*La réponse sera inscrite à l'ordre du jour de la réunion du Comité des transports du 4 juillet 2012 et à l'ordre du jour de la réunion du Conseil prévue le 11 juillet 2012.*

**Avantages économiques**

Les retombées économiques de l'édition de 2012 de la Fin de semaine des courses d'Ottawa sont évaluées à plus de 25 millions de dollars. Une analyse des retombées de 2003 par l'Administration du tourisme et des congrès d'Ottawa a conclu à des retombées économiques de 13,2 millions de dollars pour 19 000 coureurs. En 2012, 42 000 coureurs ont participé, dont 22 000 venant de

l'extérieur de la région d'Ottawa, et pas moins de 2 400 bénévoles ont également participé.

Le Marathon d'Ottawa donne à la ville une couverture médiatique et une visibilité à l'international. Des campagnes publicitaires circulent dans des magazines étrangers comme *Laufzeit* en Allemagne; *Sport Sister* et *Runners World* au Royaume-Uni; *Chicago Athlete*, *Marathon and Beyond* et *New England Runner*, du groupe Endurance Sports Media, et *Women's Running*, aux États-Unis. Toutes les publicités parlent d'Ottawa comme étant un des endroits par excellence pour courir. L'International Association of Athletics Federation (IAAF) s'occupe de la couverture médiatique de l'événement aux États-Unis et à l'international.

### **Retombées pour les organismes de bienfaisance locaux**

Cet événement a généré des dons totaux d'environ un million de dollars pour les organismes de bienfaisance suivants, plusieurs d'entre eux étant de la région :

Fondation de l'Hôpital d'Ottawa  
YMCA  
Société canadienne de la sclérose en plaques  
Leukemia and Lymphoma Society of Canada  
Association canadienne du diabète  
USC Canada  
Love4Gambia  
Candlelighters Childhood Cancer Support Program  
Amnesty International  
MitoCanada  
Matthew House Ottawa  
CUSO International  
The Isaac Foundation  
Entraide familiale de l'Outaouais  
Parrainage civique d'Ottawa  
Infirmières de l'Ordre de Victoria  
Children Bridge Foundation  
Tuberous Sclerosis Canada  
Ingénieurs sans frontières Canada  
Association pulmonaire de l'Ontario  
Fondation des maladies du cœur

### ***Comment les trajets sont-ils établis?***

L'organisation d'événements de l'ampleur du Marathon d'Ottawa passe par le Bureau central des activités, au sein du Service des parcs, des loisirs et de la culture. Le trajet proposé par l'organisateur est soumis à l'approbation de

l'Équipe consultative des événements spéciaux (ECES) de la Ville. L'ECES est constituée de représentants du Bureau central des activités, de la Section de la gestion de la circulation, des services policiers, des services d'incendie, des paramédics et d'OC Transpo.

L'ECES rencontre l'organisateur afin de discuter de l'événement, et les conseillers et associations de zone d'amélioration commerciale sont invités à cette rencontre pour faire connaître leurs inquiétudes concernant l'incidence de l'événement sur leur quartier ou secteur respectif. Bien que les rencontres de l'ECES impliquent surtout les conseillers dont les quartiers sont les plus touchés par la Fin de semaine des courses d'Ottawa, les rencontres accueillent tout conseiller dont le quartier est touché par l'itinéraire du marathon.

***Comment les résidents touchés par le trajet sont-ils informés, et comment traite-t-on leurs demandes?***

En vertu du *Règlement sur les événements spéciaux* (le Règlement municipal n° 2001-260), si l'événement nécessite la fermeture de voies publiques, son organisateur doit en informer au moins dix jours d'avance les résidences, les commerces, les églises et toute autre institution ou organisation susceptible d'être touchée par l'événement.

Les organisateurs de la Fin de semaine des courses d'Ottawa ont publié l'itinéraire dans des journaux locaux, ont distribué des prospectus aux églises, commerces et résidences sur le trajet, ont érigé des bannières le long du chemin et ont diffusé les renseignements sur la circulation sur leur site Web. La Ville d'Ottawa a diffusé un message d'intérêt public sur les perturbations de la circulation encourageant les résidents à se familiariser avec l'itinéraire des courses. Le message contenait aussi un lien vers le site Web de l'événement, où figurent les détails et les itinéraires. Ces données ont aussi été mises en ligne sur ottawa.ca.

Toute préoccupation rapportée au personnel de la Ville est portée devant l'organisateur de l'événement, et une réponse sera donnée par l'organisateur ou par le personnel de la Ville.